

Tävlingsuppgift för Hotell och Turismlagen 2022

Tävlingsuppgiften består av delmoment där vi vill se er införsäljning till en konferensgrupp, planeringen samt offerthanteringen.

Formalia

Tävlingsbidraget får bestå av max 5 sidor text exklusive broschyr, samt eventuella bilagor. Det är tillåtet att lägga länkar till webbsidor, filmer och liknande i underlaget. Då bidragen bedöms anonymt, ska tävlingsbidraget vara neutralt. Med neutralt avses att skolans namn inte får framgå på sidorna, men givetvis kan en fiktiv logga användas.

Förutsättningar

Ni representerar en Eventbyrå som erbjuder en helhetslösning för grupper. Ni har fått en förfrågan ifrån en grupp på 20 personer som kommer till Stockholm för att gå på en hyllningskonsert för Avicii. Konserten skall hållas på Avicii arena hösten 2022 och gruppen önskar transportera sig från Malmö och bo över två nätter på hotell samt uppleva det bästa av Stockholm.

Gruppen är kräsen och vill ha en lyxig helhetslösning där de inte skall behöva tänka på något under helgen. Resenärerna är unga influencers och vill inte missa det trendigaste Stockholm har att erbjuda i form av mat, dryck och underhållning.

När: Hösten 2022

Antal: 20 personer

Tid : Fredag- Söndag

Mat: Alla måltider skall ingå

Eventupplägg:

Önskemål om en helhetslösning som känns lyxig men ändå ekonomiskt genomtänkt. Då gruppen är starka influencers vill de gärna undersöka om de kan göra samarbeten med hotell och restauranger.

Ni bestämmer själva byråns namn och profil. Observera att även om byrån är fiktiv förväntas ni leta fram och använda er av faktiska restauranger, aktiviteter mm. Ni ska alltså använda autentiska underlag för detta.

Tävlingsuppgift:

Uppgift 1

Presentera en målande offert som tydligt beskriver för kunden vad ni kan erbjuda samt är införsäljande för er Eventbyrå.

Uppgift 2

Sammanställ ett program med ställtider för hela eventet samt hur allt kommer att fungera logistiskt.

Uppgift 3

Sammanställ en offert till kund med kostnaderna samt avbokningsregler.

Uppgift 4

Presentation/Salespitch

I det fall klassen kvalificerar sig till final kommer ett av delmomenten i tävlingen vara att göra en presentation / försäljningspitch baserat på tävlingsuppgiften. I detta moment spelar ni rollen som hotellets representanter och presenterar offerten under max 15 minuter. Detta görs lämpligen redan i samband med tävlingsuppgiften, men ska inte skickas in.

Presentationen kommer att delas upp i tre delar, försäljningspitch – summering - samt en genomgång av dagordningen av konferensen när juryn kommer att ställa frågor. Den muntliga presentationen ska vara utformad på ett säljande sätt då tävlingsmomentet har till syfte att sälja in er Eventbyrå för att vinna affären.

Slutgiltiga tips på vägen

Vår målsättning är att såväl arbetet med tävlingsbidragen som själva tävlingen ska vara lärorikt, utmanande och roligt. En unik möjlighet och något som ni kan ta med er ut i arbetslivet. Bedömningen av tävlingsuppgifter görs utifrån en rad kriterier, där några av de viktigaste är Relevans, Professionalitet och Kreativitet. Med det sagt, så ser vi fram emot era spännande bidrag!

Lycka till!